

DİTAŞ[®] **HABER**

**DİREKSİYON VE SÜSPANSİYON
SİSTEM PARÇALARINDA
DÜNYA MARKASI**

MART 2016

DİTAŞ[®] **YENİ LOGOSUYLA DEĞİŞİMİNİ TESCİLLİYOR**



Stajyer Çalıştayı ile
mesleki ve kişisel
gelişim eğitimi



2015'İN LOKOMOTİFİ OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Otomotiv sektörü, "parite" kaybına rağmen, 10'uncu kez kesintisiz sektörel ihracat şampiyonluğunu elde etti.

DİTAŞ İLE HER ALANDA KALİTE

DİTAŞ, üretimini Niğde'de 23.000 m²'si kapalı alan olmak üzere toplam 212.000 m²'lik alanda gerçekleştiriyor.

2015 YILINDA 4.4 MİLYON İKİNCİ EL ARAÇ SATILDI

Otomotivde bir önceki yıla oranla yüzde 14'lük büyüme gösteren ikinci el piyasasında en yoğun hareketlilik İstanbul'da gözlemlendi.

DİTAŞ ABD'DE FUAR KATILIMLARI DEVAM EDİYOR

DİTAŞ, Kuzey Amerika'da Heavy Duty After Market Week (HDAW) organizasyonuna katılım sağladı.

STAJYER ÇALIŞTAYI, YENİ NESİLLER YETİŞTİRİYOR

DİTAŞ katılımcılara sadece mesleki anlamda değil, kişisel gelişim anlamında da katkı sağlamayı hedefliyor.

SAHA EKİBİ ZİYARETLERİ SÜRÜYOR

DİTAŞ saha ekibi ürünleri hakkında ustalarla bire bir görüşmeler yaparak onları bilgilendiriyor, görüş ve önerilerini alıyor.

DİTAŞ'TAN AMATÖR SPORCULARA DESTEK

DİTAŞ, Türk sporunun gelişmesi adına Niğde Amatör Gençlik Kadın Voleybol Takımı'na destek oldu.

DİTAŞ, BİRLİKTELİĞİN GÜCÜNE İNANIYOR

DİTAŞ, faaliyetlerini, sektörünün öncü dernek ve kuruluşlarıyla işbirliği içinde yürütüyor.



Erkut Alkaya
DİTAŞ Genel Müdürü

DEĞERLİ DİTAŞ AİLESİ

Ulusal ve uluslararası alanda elde ettiğimiz başarıları paralel olarak 2016 yılına, logomuzu değiştirerek giriyor olmanın heyecanını yaşıyoruz. Sahip olduğumuz global anlayışla yeni yaklaşım ve talepleri her daim göz önünde bulundurarak kendimizi değişikliklere adapte etmeyi şirket stratejimizi olarak çok önemsiyoruz. Bu anlayışla, gerçekleştirdiğimiz büyümeyi logomuza da yansıtarak değişimin DİTAŞ için ne kadar vazgeçilmez olduğunu bir kez daha vurguluyoruz. Uzun yıllardır yakaladığımız istikrarlı büyüme ivmemizi daha da ileri noktalara taşımayı arzuladığımız 2016 yılında da, değişimin DİTAŞ'ın felsefesinde olduğunu yeni logomuzla tescil ediyor olmaktan dolayı gururlu ve mutluyuz.

Küresel gelişmeler ve bölgesel sorunlar nedeniyle 2015 yılını sancılı geçiren ülkemiz, ekonomik anlamda bir parça duraklasa da hedeflerinden şaşmadan yoluna devam ediyor. Ülke ekonomisine katkı sağlamayı öncelikleri arasında gören DİTAŞ ise, geride bıraktığımız yılda da önceki yıllarda olduğu gibi sektöründe ve dünyada bir yıldız gibi parlamayı sürdürdü. Başarılarımızda emeği geçen tüm çalışanlarımıza bu vesileyle teşekkür etmek istiyorum.

Elbette, yoğun çalışma tempomuz içinde nefes almaya zaman ayırmayı da ihmal etmiyoruz. Birlikteliğimizi daha da pekiştirecek aktivitelerle kurum içi dayanışmamızı artıracak her türlü imkanı değerlendirmeye çalışıyoruz. DİTAŞ olarak eğlenerek paylaşmayı bir alışkanlık haline getirdiğimiz yılbaşı yemeklerimizde bir araya gelmek artık bir gelenek haline geldi. Bunun yanında, Niğde Fabrikamız çalışanlarımızın İstanbul seyahatlerinde güzel anılar biriktirmelerini görmek beni çok mutlu etti. Bu ve benzeri organizasyonlarımızın kurumumuzca paylaşılan değerleri çoğalttığına inanıyor ve bu aktivitelerimizin sayısının artmasını planlıyoruz.

DİTAŞ olarak, sosyal sorumluluğumuzun farkındayız ve bu amaçla birçok çalışmaya imza atıyoruz. Bunların

başında beni en çok sevindiren, geleceğimiz olan gençlerin teoride kazandıkları bilgileri pratikte de uygulamalarına destek olduğumuz 'Stajyer Çalıştayı'mız geliyor. Gelecek yıllarda tüm değer zinciri için dünya standartlarında öğrenme ve gelişim imkanları sunmayı hedefliyoruz. Akademik disiplin ile staj programımızı birleştirerek katılımcı gençlerimize sadece mesleki anlamda değil, kişisel gelişim anlamında da katkı sağlamayı planlıyor olmak beni çok heyecanlandırıyor ve sevindiriyor.

DİTAŞ olarak, sosyal sorumluluk projelerinde yer almaya da özel bir çaba gösteriyoruz. Özellikle gençlerin gelişimine ve eğitime katkı sağlamayı hedeflediğimiz projelerimizle sosyal ve kültürel anlamda da üzerimize düşeni yapmayı görev biliyoruz. Bu kapsamda, Türk sporcuların ulusal arenada daha fazla yer almaları adına Niğde Amatör Gençlik Kadın Voleybol Takımı'na destek vererek Türk sporu ve sporcusunu üst seviyelere taşımaya katkı vermiş olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

DİTAŞ olarak özellikle de sektörümüze yönelik gelişmeleri yakından takip ediyor ve bu bağlamda örgütlenmenin önemine inanıyoruz. Köklü geçmişimizden aldığımız güçle sektöre yön verme noktasında da cömert davranmaya özen gösteriyoruz. Sektörümüzün hem yurt içi hem yurt dışındaki öncü dernek ve kurumlarıyla olan yakın ilişkilerimizi ve üyeliklerimizi de sadece DİTAŞ'ın değil sektörün ve ülkemizin geleceği adına çok önemli buluyoruz.

Neleri değiştirebileceğimizi ve neler yapabileceğimizi çok iyi biliyoruz. DİTAŞ olarak gücümüzü proaktif davranma kapasitemizden ve kendimizi daima yenileyebilme gücümüzden aldığımızı unutmuyoruz. 2016 yılında da, ilkelerimizden taviz vermeden, yeni başarıların altında yine DİTAŞ olarak imzamızın olacağını rahatlıkla söyleyebiliyorum. Herkese başarı dolu ve mutlu bir yıl diliyorum.

Saygılarımla

2015'İN LOKOMOTİFİ OTOMOTİV SEKTÖRÜ



Ekonominin lokomotifi konumundaki otomotiv sektörü, yüzde 5'lik düşüş ve 21 milyar 156 milyon 308 bin dolar ihracat ile kapattığı 2015'te parite kaybına rağmen 10'uncu kez kesintisiz sektörel ihracat şampiyonu oldu.

TİM ve OİB kayıtlarına göre, otomotiv endüstrisinin 2014'te 22 milyar 269 milyon 926 bin dolar olan ihracatı, 2015'te yüzde 5'lik düşüşle 21 milyar 156 milyon 308 bin dolar olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2008'deki 24,7, 2014'teki 22,2, 2013'teki 21,3 ve 2007'deki 21,2 milyar dolarlık ihracatların ardından en yüksek 5'inci dış satım olarak kayıtlara geçti.

Otomotiv 10. kez sektörel ihracat şampiyonu

Türkiye'nin geçen yıl 143 milyar 729 milyon 741 bin dolar olarak gerçekleşen toplam ihracatından yüzde 14,7 ile en büyük payı alan otomotiv, 2015'i de lider tamamladı. Sektör böylece son 10 yılın kesintisiz şampiyonluğunu elde etti. Sektör, Aralık ayında ise yüzde 2,6 ihracat artışı kaydetti. 2014'ün Aralık ayında 1 milyar 802 milyon 455 bin dolar olan otomotiv ihracatı, 2015 Aralık ayında 1 milyar 849 milyon 792 bin dolara yükseldi.

Sektör ABD'de gaza bastı

Türkiye'nin otomotiv dış satımı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke arasında, Avrupa Birliği (AB) üyeleri dışında sadece ABD ve İsrail yer aldı. Geçen yıl, 2014'e göre yüzde 10'luk düşüşle 3 milyar 295 milyon 357 bin dolar otomotiv ihracatının yapıldığı Almanya, daralan pazara rağmen liderliğini sürdürdü. Sektör ihracatının yüzde 8'lik artış ile 2 milyar 656 milyon 531 bin dolara ulaştığı İngiltere, ikinci sıradaki yerini korudu. Bu ülkeyi, 2 milyar 109 milyon 891 bin dolarla Fransa, 1 milyar 870 milyon 243 bin dolarla İtalya, 1 milyar 86 milyon 442 bin dolarla İspanya, 992 milyon 335 bin dolarla Belçika takip etti. ABD'ye ise geçen sene yüzde 65'lik rekor artışla 778 milyon 773 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Slovenya'ya 620 milyon 253 bin dolar, Romanya'ya 499 milyon 955 bin dolar ve İsrail'e 498 milyon 417 bin dolarlık otomotiv ihracatı yapıldı.

DÜNYA OTOMOBİL ÜRETİMİ YERİNDE SAYDI

Dünya genelindeki otomobil üretiminde 2015 yılının ilk yarısında sadece yüzde 0,5 bir büyüme oldu. 2014 yılının ilk yarısıyla kıyaslanan bu rakam oldukça düşük kaldı. Bu dönemde 45,6 milyonluk araç tüketen otomotiv sektöründe, geçen yıl aynı dönemde 45,3 milyon araç üretilmişti. Üretilen araçlar arasından en büyük pay yüzde 75,8 ile otomobilin oldu. Yılın ilk yarısında 34 milyon 562 bin 299 adet otomobil üretilirken, hafif ticari araçlardan 9 milyon 114 bin 998 adet üretildi. Üretim miktarı diğer iki gruba oranla yüzde 12 azalan diğer ticari araçlardan ise 1 milyon 780 bin 11 adet üretildi.



2015 YILINDA 4.4 MİLYON İKİNCİ EL ARAÇ SATILDI

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) ile EBS Otomotiv Yönetim Danışmanlığı Pazar Analizi ve İstatistik Şirketi işbirliği ile gerçekleştirilen Türkiye ikinci el otomobil pazarı ile ilgili araştırma sonuçları açıklandı. Otomotivde sıfır kilometre satışlarında olduğu gibi, bir önceki yıla oranla yüzde 14'lük büyüme gösteren ikinci el piyasasında da en yoğun hareketlilik İstanbul'da gözlemlendi. 2015 yılını 4 milyon 396 bin 899 satışla tamamlayan ikinci el otomobil pazarında en çok satış 958 bin 817 adetle İstanbul'da gerçekleşti. İkinci el pazarında İstanbul'u, 527 bin 705 otomobil devri ile Ankara, 252 bin 58 satışla İzmir, 177 bin 217 adetlik satış işlemiyle Bursa takip ederken bu illeri Antalya, Konya, Adana, Gaziantep, Mersin ve Kayseri izledi. En az otomobil devri yapılan illerin başında ise 800 adetle Tunceli geldi. Tunceli'nin ardından, 805 adetle Hakkari, 1057 adetle Şırnak, 1383 adetle Ardahan ve 2358 adetle Bayburt bu sıralamaya dahil oldu. 2015 yılı ikinci el piyasasında en çok işlem Aralık ve Nisan aylarında yapıldı.

Köklü ve saygın bir geçmişe sahip olmasıyla rakiplerinden ayrılan DİTAŞ, son yıllarda yakaladığı büyüme ivmesini logosunda değişikliğe giderek taçlandırdı.

Koray Güner
DİTAŞ Pazarlama&Satış Genel Müdür Yardımcısı

DİTAŞ YENİ LOGOSUYLA DEĞİŞİMİNİ TESCİLLİYOR



Türkiye'nin önde gelen direksiyon ve süspansiyon sistem parçası üreticisi DİTAŞ, 20 yılı aşkın kullandığı logosunu değiştirdi. Global anlayışın yeni yaklaşım ve taleplerini göz önünde bulundurarak markasını yeniden konumlandırmaya karar veren DİTAŞ, uzun yıllardır kullandığı eski logosunun tipografisinde değişikliğe giderek yeni logosunu daha eğik açılarda ve modern yapıda tasarladı. Şirketin kurumsal kimliğini belirleyen logo tasarımında yaşanan bu değişikliği yorumlayan DİTAŞ Pazarlama&Satış Genel Müdür Yardımcısı Koray Güner, "DİTAŞ hız, sonuç odaklılık ve yenilikçilik vizyonu ile gücüne güç katan bir şirket olduğunu 2013 yılından 2014 yılına geçerken yakaladığı yüzde 34'lük ve 2014 yılından 2015 yılına geçerken yüzde 11'lik

büyüme oranları ile önemli otomotiv yan sanayi firmalarından biri olduğunu kanıtlamıştır. DİTAŞ, yaşadığı büyümeyi ve değişimi logosuna da yansıtarak değişimin bizim için ne kadar vazgeçilmez olduğunu bir kez daha vurguladı" şeklinde değerlendirdi.

Çağın gereklerine uyumlu

Köklü ve saygın bir geçmişe sahip olmasıyla rakiplerinden ayrılan DİTAŞ, son yıllarda yakaladığı büyüme ivmesini logosunda değişikliğe giderek taçlandırdı. Dünya markası olma yolunda hızla ilerleyen DİTAŞ, TURQUALITY programına dahil olması ve yurt dışı pazarlarda marka bilinirliğinin artmasıyla uluslararası pazarlardaki gücünü de artırdı. Potansiyelini istikrarlı ve sürdürülebilir bir büyümeye ve kendini yenilemeye adan DİTAŞ, sahip olduğu kalite sertifikaları, geniş üretim ağı, yüksek kaliteli ürünleri ile ağır vasıta, hafif ticari ve binek araçlarda, traktör ve iş makinelerinde yurt dışında adından sıkça söz ettirmeye başladı. Bölgenin ve dünyanın içinde bulunduğu yeni durumlara adapte olma noktasında çok az sayıda firmaya sahip bir kendini yenileme kapasitesine sahip olan DİTAŞ, özellikle tecrübesiyle sadece Türkiye'nin değil bölgenin ve dünyanın sayılı otomotiv yedek parça üreticilerinden bir konumunda bulunuyor. Gücünü, ilkeleri ve vizyonu doğrultusunda kullanan DİTAŞ, dünyaya entegre bir firma olduğunu yeni logosuyla da gösterdi. Yeni logosuyla ürün gamındaki değişiklikleri, markasının çok yönlülüğünü ve gelişen teknolojiyle birlikte çağın gereksinimlerine başarıyla ayak uydurduğunu gösteren DİTAŞ, kurumsal gelişiminde de yeni bir sayfa açıyor. Eski logosunun renklerine bağlı olarak kırmızı rengin dinamik ve akılda kalıcılığını, mavi rengin ise verdiği sakin ve ayakları yere basan etkisini koruyan DİTAŞ, markasının insanlar üzerindeki algısını güçlendirmeyi hedefliyor. Bunun yanında, D harfini ana çıkış noktası olarak ele alan DİTAŞ, üretimde direksiyon ve süspansiyon parçalarına dokunmasını hayati olarak değerlendirip markasının ürettiği ürün gamının kapsamını da yol olarak gördüğünden yolu simgeleştirerek kullanıyor. DİTAŞ, logo değişimini dinamik yapısı sayesinde bugünü ve yarını yakalayacak şekilde değişime olan inancının görsel bir kanıtı olarak nitelendiriyor.

DİTAŞ, 30 yılı aşkın başarılı bir geçmişe sahip. Kurumsal anlamda son derece disiplinli ve güvenilir bir markanın 20 yılı aşkın bir süre sonra logo değişikliğine gitme ihtiyacı hissetmesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

DİTAŞ, çağın gereklerine uygun hareket eden bir şirket ve kurumsal yapısı da bu manada oldukça güçlü. Logo değişikliği kararımızı da bu kapsamda, gücümüzü göstermek ve pekiştirmek olarak değerlendirebiliriz. Daha modern bir yapıya kavuşurken yaşadığımız dinamizm doğrultusunda logo değişikliğine gitme kararı aldık ve bu anlamda, yeni logomuzun değişimimizi daha iyi temsil ettiğine inanıyoruz. Yeni logomuzla öncelikle daha kolay bir kullanım imkanı sağlamayı hedefledik. Bunu tipografik açıdan söylüyorum çünkü eski logomuz düz yazı ile kullanımda birtakım zorluklar oluyordu. Aynı zamanda, TURQUALITY süreci ile paralel yürüttüğümüz bu değişim organizasyonumuzun temel ilkeleri olan hız, sonuç odaklılık ve yenilikçilik vizyonlarımızı da içerisinde barındırıyor.

DİTAŞ, başarısını, değişime açık ve çağın gereklerini yerine getirebilen yapıya sahip bir firma olmasına borçlu. Yeni logonun, şirketin kurumsal yönden ve hacmen yaşadığı gelişimle de ilişkisi olduğunu söyleyebilir miyiz?

Tabii ki ilişkili olduğunu söyleyebiliriz. DİTAŞ gücüne güç katan bir şirket olduğunu; 2013 yılından 2014 yılına geçerken yakaladığı yüzde 34'lük büyüme ve 2014 yılından 2015 yılına geçerken yakaladığı yüzde 11'lik büyüme oranları ile otomotiv sektörünün önemli tedarik firmalarından biri olduğunu gösterdi. DİTAŞ, yaşadığı büyümeyi ve değişimi logosuna da yansıtarak, değişimin kendisi için ne kadar vazgeçilmez olduğunu bir kez daha vurgulamış oldu.

D harfi DİTAŞ markası için elbette çok önemli bir anlam ifade ediyor. Yeni logo tasarımında ise D harfinin daha yumuşak hatlarla yolu simgelediğini görüyoruz. Ayrıca, renklerde bir değişikliğe gidilmemiş olması da önemli. Detaylara inerseniz, yeni logo ile DİTAŞ, müşterilerine hangi mesajları veriyor?

DİTAŞ olarak yeni logomuz ile müşterilerimizin algısında daha modern ve çağın gereklerine uyarak değişimi yakaladığımız mesajını veriyoruz. Tabii bunu



yaparken eski logomuzdaki renklere de bağlı kalıyoruz. Elbette bu kararımız da birtakım araştırmalara dayanıyor. Buna göre, kırmızı ve mavi renkleri diğer renklerle mukayese edildiğinde en kolay algılanan renkler olmaları nedeniyle tercih etmiştik. Kırmızı rengin dinamik ve akılda kalıcı, mavi rengin ise sakin ve ayakları yere basan etkisi nedeniyle bu tercihimizin yeni logomuzda da arkasında duruyoruz.

Her değişim birtakım riskler de barındırır. Yeni logonun daha büyük ve anlamlı değişikliklerin bir göstergesi olduğunu kabul edersek, DİTAŞ'ı ve müşterilerini, kısa, orta ve uzun vadede ne gibi değişimler ve sürprizler bekliyor?

DİTAŞ olarak müşterilerimizle ilişkilerimizi uzun vadeli stratejiler üzerine oturtmaya özen gösteriyoruz. Orta ve uzun vadede logomuzun müşterilerimizin algısına yerleşerek daha akılda kalıcı olacağına ve benimseneceğine inanıyor, bunun da elbette büyüme trendimize olumlu katkılar sağlayacağını ümit ediyoruz.



DİREKSİYON VE SÜSPANSİYON
SİSTEM PARÇALARINDA DÜNYA MARKASI

Yeni Logomuzla Yollardayız.

DITAS



marketing@ditas.com.tr | www.ditas.com.tr



DİTAŞ STAJYER ÇALIŞTAYI İLE YENİ NESİLLER YETİŞTİRİLİYOR



Her yıl meslek yüksekokullarının ve üniversitelerin ilgili bölümlerinde öğrenim gören öğrencileri ağırlayan ve gelişimlerine katkıda bulunan DİTAŞ, program kapsamında öğrencileri ilk olarak 3 gün süren bir oryantasyona tabi tutuyor. Bir ürünün tasarımından üretimine kadar tüm süreçleri fabrikada yerinde görme imkanına da sahip olan stajyerler ayrıca DİTAŞ'taki izlenimlerini ve projelerini anlattıkları bir sunum gerçekleştirerek yöneticileriyle fikir alışverişinde bulunma şansına da sahip oluyor. DİTAŞ, gelecek yıllarda tüm değer zinciri için dünya standartlarında öğrenme ve gelişim imkânları sunacak bir akademik disiplin ile staj programını birleştirmeyi amaçlıyor. DİTAŞ böylelikle katılımcılara sadece mesleki anlamda değil, bir akademi olmanın sorumluluğuyla kişisel gelişim anlamında da katkı sağlamayı hedefliyor.



DİTAŞ AİLESİ YILBAŞI YEMEĞİNDE BİR ARAYA GELDİ

DİTAŞ, kurum içi birlikteliği güçlendirmek amacıyla düzenlediği etkinliklere devam ediyor. Geleneksel hale gelen yılbaşı yemeğinde bir araya gelen DİTAŞ ailesi birlikteliğini pekiştirirken, yeni logosunu da tüm çalışanları ile birlikte kutladı. Hem Niğde'de hem İstanbul'da gerçekleştirilen ve oldukça eğlenceli geçen yemeklerde, DİTAŞ Ailesi, şarkılar eşliğinde ve oyun ve çekilişlerle yeni yıla birlikte girdi. Yemekte, yeni logosuyla DİTAŞ'ın yaşadığı değişimin tescillenmesi üzerine bir konuşma da gerçekleştirildi.

YAŞAM BOYU SPOR: İSTANBUL CORPORATE GAMES

DİTAŞ, 3-5 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan Türkiye'nin en büyük kurumlararası spor festivali olan Corporate Games oyunlarına hazırlanıyor. Corporate Games her yaştan herkese spor yapma olanağı veren, bireylere spor bilincini aşılayan, kurumunu temsil etme onuru yaşatan, firmalar arasındaki rekabeti spor sahalarına taşıyan uluslararası bir organizasyon olarak öne çıkıyor. Bireysel branşlardan takım branşlarına kadar birçok dalda kendilerini göstermek için hazırlanan DİTAŞ çalışanları, "Yaşam Boyu Spor" felsefesini benimsiyor. DİTAŞ, Corporate Games oyunlarına katılacak çalışanlarını destekliyor ve başarılar diliyor.

İSTANBUL, KEŞFİ BİTMİYEN BİR ŞEHİR

Sosyal etkinliklerin çalışanların kuruma yönelik bakışlarını olumlu belirlediği inancıyla birçok aktivite düzenleyen DİTAŞ'ın bu seferki durağı İstanbul Tarihi Yarımada idi. Yoğun iş temposunun yanında geziler ve aktiviteler ile nefes almayı da ihmal etmeyen DİTAŞ ekibi, Kasım ayında Sirkeci garından yola çıkarak başladığı geziye, Topkapı Sarayı ve Ayasofya Camisi ile devam etti. Tarihi Sultan Ahmet Köftçisi'nde eski İstanbul lezzetlerini tadan ekip, akabinde Nuri Osmaniye sokaklarından geçerek Mısır çarşısına vardı. Çinileriyle ünlü tarihi Rüstem Paşa Camisi ziyaretiyle gezilerini sonlandıran DİTAŞ çalışanları, İstanbul'un tarihi güzelliklerini keşfetmek için güzel bir fırsat olarak değerlendirdikleri geziden oldukça memnun ayrıldı.

DİTAŞ'TAN AMATÖR SPORCULARA DESTEK

DİTAŞ, iş süreçleri dışında sosyal sorumluluk projelerine verdiği önem ile de rakiplerinden ayrılıyor. Desteklerini spor alanında sürdüren DİTAŞ, Türk sporunun gelişmesi ve amatör Türk sporcularının ulusal arenalarda daha fazla yer alması adına Niğde Amatör Gençlik Kadın Voleybol Takımı'na destek oldu. DİTAŞ, 2015-2016 yılı içinde başlattığı Sosyal Sorumluluk Projeleri kapsamında, 5,6 ve 7 Şubat tarihlerinde Aksaray ilinde düzenlenen voleybol turnuvasında verdiği destek ile bölgesel lig oyuncularının amatör ligde kendilerini göstermelerini sağlayarak Türk sporu ve sporcusunu üst seviyelere taşımayı hedefliyor.





DİTAŞ İLE HER ALANDA KALİTE

Türkiye’de Otomotiv yan sanayi sektörünün parlayan yıldızı DİTAŞ; rotbaşı, rotli, salıncak kolu, rotkolu, çeki kolu, stabilizatör kolu ve V çeki kolu gibi araç altyapısının hata kabul etmeyen parçalarını üretiyor. Tam da bu yüzden DİTAŞ, kalite kelimesinin insan hayatı ile eş değer olduğunun bilincinde olan kurumların başında geliyor.

1972 yılında kurulan DİTAŞ 1978 yılında faaliyete geçerek üretim yaptığı skalada kısa zaman içerisinde elde ettiği lider konumunu günümüze kadar korudu. Türkiye’nin OEM’ye üretim yapan en büyük rot üreticisi konumunda bulunan DİTAŞ, üretimini Niğde’de 23.000 m²’si kapalı alan olmak üzere toplam 212.000 m²’lik alanda gerçekleştiriyor.

Kaliteden taviz vermeyen anlayış

DİTAŞ, kalitesini aldığı sertifikalarla da onaylatan şirketlerin başında geliyor. 2004 yılında alınan ISO/TS 16949, 2005 yılında alınan ISO 14001 ve 2006 yılında alınmış olan Ford Q1 ödülü, DİTAŞ’ın kalite ve çevre konusundaki titizliğinin belgelerini oluşturuyor. Üretimdeki kalitesini tüm dünyaya kanıtlamış olan DİTAŞ, entegre tesisleri ve deneyimli kadrosu ile hem orijinal ürün tedarikçisi hem de yenileme pazarında kalitesi kabul edilmiş bir marka olarak yer alıyor. 400’den fazla kalifiye elemanı ile müşteri isteklerini zamanında karşılayan tasarım ve kalite kabiliyeti, araç kullanım şartlarını simüle eden numune test laboratuvarı, mo-

dern ve yeni makine parkı, esnek üretim prosesleri ile DİTAŞ, kaliteli hizmetin OEM’deki adresi olarak öne çıkıyor. DİTAŞ, tüm bunların yanında, kalitenin sürekli geliştirilmesi hedefine paralel olarak SAP kurumsal kaynak planlama sistemini de 2008 yılında aktif olarak devreye aldı.

Teknolojik ilerlemelere uyumlu

Amaçlanan üründe istenilen düzeyin gerçekleştirilmesi için standartlara uygun kaliteli ve güvenli hammadde ve ürün sağlanan DİTAŞ’ta, üretimde gerçekleşen hatalara zamanında ve sistemli müdahaleler yapılıyor. Aynı hatanın bir kez daha tekrar etmemesi için her kademede düzeltici ve önleyici faaliyetler gerçekleştiriliyor. Ürün tasarımından tüketiciye kadar uzanan zincirde yasalara ve DİTAŞ kurallarına uyulurken, tüketici, tedarikçi, müşteri, çalışanlar ve ilgili kuruluşlar gerektiğinde doğru bir şekilde bilgilendiriliyor. Kalite yönetim sistemi ve şirket politikası periyodik olarak gözden geçiriliyor ve teknolojik ilerlemelere uygun olarak sistemler geliştiriliyor ve etkinlikleri artırılıyor. DİTAŞ Ar-Ge merkezinde yürütülen çalışmalarla liderlik konumu sağlamlaştırlırken teknoloji üretilerek hem ülke hem de dünya birikimine katkı sağlanması amaçlanıyor. Eğitimli, bilinçli insan ve çağın teknolojisini takip eden alt yapı kaynakları, DİTAŞ için tüketici güvenliği ve kalite politikası doğrultusundaki hedeflere ulaşılmasında önemli katkı sağlayan faktörler olarak ön planda yer alıyor.

Türkiye'nin OEM kalitesinde en büyük yedek parça üreticisi olan DİTAŞ, üretimini Niğde'de 23.000 m²'si kapalı alan olmak üzere toplam 212.000 m²'lik alanda gerçekleştiriyor.

Çevreye duyarlı üretim

DİTAŞ, sürdürülebilir gelişmeyi devam ettirmek ve kalite standardını yükseltmek için teknoloji, malzeme ve eleman eğitimi konusundaki yatırımlarını sürdürürken çevre konusundaki duyarlılığını da tavrıyla belli ediyor. DİTAŞ, faaliyetleri sırasında çevreye olumsuz etkilerini en aza indirmek için önlemler almayı üretim prosesinin bir parçası olarak kabul ediyor. Bu kapsamda, kirliliği kaynağında önlemek, enerji, su ve malzeme kaynaklarını en etkin biçimde kullanmak için her yıl yenilenen gerçek hedefli tasarruf tedbirleri almak, atık azaltma yöntemleri geliştirmek ve geri kazanım imkanlarını devreye sokmak, olası bir kaza durumunda çevreye zararı minimuma indirecek planlamayı yaparak uygulama tedbirlerini almak, çevre konusunda personeli bilinçlendirmek için brifingler ve toplantılar düzenlemek DİTAŞ'ın çevre politikasının temel ilkeleri olarak öne çıkıyor.

Sosyal sorumluluk projeleri

Bunun dışında ulusal ve yerel resmi kuruluşlar, diğer sanayi kuruluşları ve tedarikçiler ile iş birliği sağla-

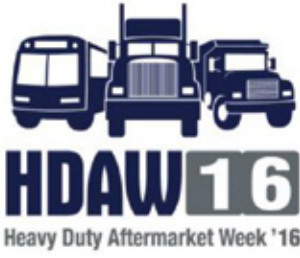
arak üretimde ulusal çevre standartlarının yükseltilmesine çalışılıyor. İş güvenliği ve işçi sağlığı konusundaki önlemleri ile sektör standartlarını oluşturacak birçok uygulama da başlatan DİTAŞ, yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleri ile ülke gelişimine katkıda bulunmanın yanı sıra sosyo-kültürel bazdaki etkinliğini yurt çapında göstererek benzer kuruluşlara örnek olmaya da devam ediyor.

OEM kalitesinde yedek parça

Çoğunluk hisseleri Doğan Şirketler Grubu Holding Anonim Şirketi'ne ait olan Türkiye'nin en büyük araç üreticilerinin A sınıfı tedarikçisi DİTAŞ, 40 yılı aşkın başarılı geçmişi ile direksiyon ve süspansiyon sistem parçaları üretiminde yurt içine olduğu kadar yurt dışındaki araç üreticisi firmalara da yüksek, kaliteli ve orijinal ürün sağlıyor. "Araçların hayati parçaları, taşıdıkları insanlar için de aynı hayati öneme sahiptir" ilkesiyle hareket eden DİTAŞ insan hayatında taşıdığı sorumluluğun bilincinde olarak faaliyetlerini sürdürüyor.



DİTAŞ America LLC aracılığıyla faaliyetlerini ABD’de sürdüren DİTAŞ marka bilinirliği konusunda katettiği yolu HDAW’16 Fuarı’yla tescilledi.



HEAVY DUTY AFTERMARKET WEEK ‘16

JANUARY 25-28, 2016
THE MIRAGE HOTEL - LAS VEGAS, NEVADA

DİTAŞ ABD’DE VARLIĞINI KANITLADI

DİTAŞ’ın ABD Birimi olan DİTAŞ America LLC, DİTAŞ İş Geliştirme Müdürü Elif Kalaycı’nın koordinatörlüğünde faaliyetlerini fuar katılımlarıyla sürdürüyor. DİTAŞ, son olarak, Kuzey Amerika’da ağır vasıta bağımsız yedek parça sektörünün lider firmalarını bir araya getiren Heavy Duty After Market Week (HDAW) organizasyonuna katılım sağladı.

Bu sene 11’incisi düzenlenen HDAW’16, tüm sektörün bir araya geldiği ve yıl boyu gelişmeleri değerlendirdiği ve sektöre yön verecek kararlar aldığı bir organizasyon olarak öne çıkıyor. Organizasyona sadece bölgede faaliyet gösteren üretici ve dağıtıcı firmalar katılabilir ve HDAW Konferansı’nda katılımcı ya da ziyaretçi olarak yer alabilmek özel bir komitenin onayı ile gerçekleşiyor. Organizasyon sadece sektör ile ilişkili 2.000 kişilik bir katılımcı grubuna hitap ediyor.

HDAW’16 Fuarı’nın DİTAŞ açısından son derece başarılı geçtiğini söyleyen Kalaycı, 2014 yılından bu yana gerçekleştirdikleri çalışmaların özellikle marka bilinirliği açısından meyvelerinin toplandığı bir organizasyon olduğunu belirtti. Kalaycı, yapılan görüşmeler ve kendilerine olan ilgiden DİTAŞ’ın bölgedeki varlığını kanıtlamaya başladığının anlaşıldığını ifade etti.

Her görüşme bir iş anlaşması

Fuara katılımın sadece Kuzey Amerika bölgesinde yerleşik olan firmalar tarafından yapılabildiğini belirten Kalaycı, “Bu nedenle bu bölgeye dedicate olmayan katılımcı veya ziyaretçilerin fuarda yer almaması, fuarı en etkili ve hedef odaklı organizasyonlardan biri hali-

ne getiriyor” şeklinde konuştu. Kalaycı, fuarda DİTAŞ’ın yanı sıra Temel Conta ve Meklas gibi Türk asıllı firmaların yer aldığını belirtti. HDAW’ın ağır vasıta yedek parça dağıtıcıları ve servislerinin sadece ziyaretçi olmadığı bir organizasyon olduğunun altını çizen Kalaycı, tüm ziyaretçilerin de katılımcılar gibi HDAW Konferans Yönetimi tarafından değerlendirmeye tabi tutularak alındığını söyledi. Kalaycı’ya göre bu nedenle fuarda yapılan her görüşme gelecekte yapılacak bir iş anlaşmasının ilk adımı olarak değerlendirilmeli.

HDAW Fuarı’na uzun süredir katılım sağlayan DİTAŞ, marka bilinirliği ve pazar payını artırmak adına bu sene olduğu gibi bundan sonra da katılım sağlayacak. DİTAŞ, müşteri ilişkileri ve ihracatı bakımından son derece önem verdiği fuar katılımlarını MATS, AUTOMECHANIKA İstanbul, Truck World Toronto, AUTOMECHANIKA Dubai, AUTOMECHANIKA Moscow, AUTOMECHANIKA Frankfurt ve AUTOMECHANIKA Shanghai fuarlarıyla sürdürecektir.

2016 FUAR TAKVİMİ

FUAR ADI	TARİH	ÜLKE/BÖLGE
HDAW	25-28 Ocak	Las Vegas, ABD
MATS	31 Mart-2 Nisan	Louisville, ABD
AUTOMECHANIKA İstanbul	7-10 Nisan	İstanbul, TR
Truck World Toronto	14-16 Nisan	Kanada, ABD
AUTOMECHANIKA Dubai	8-10 Mayıs	BAE, EMEA
AUTOMECHANIKA Moscow	22-25 Ağustos	Rusya, BDT
AUTOMECHANIKA Frankfurt	13-17 Eylül	Almanya, EMEA
AUTOMECHANIKA Shanghai	30 Kasım- 3 Aralık	Çin, Asya&Pasifik

DİTAŞ saha ekibi, ağır vasıta, hafif ticari ve binek ara toptancılarıyla tüm iletişim kanallarını bir uçtan bir uca yönetiyor.



DİTAŞ SAHA EKİBİ FAALİYETLERİNE DEVAM EDİYOR

Saha ziyaretlerini hız kesmeden sürdüren DİTAŞ, hedef pazarlarına paralel olarak Türkiye'nin dört bir yındaki oto sanayi sitelerinde ve yedek parça noktalarında esnafla bir araya geliyor. Yedek parçacılar, tamirhaneler ve servislere gerçekleştirilen bu ziyaretlerde DİTAŞ'ın yetkin personeli, entegre tesislerde üretimi gerçekleştirilen ürünleri hakkında ustalarla bire bir görüşmeler yaparak onları bilgilendiriyor, görüş ve önerilerini alıyor. Bu işbirliğine son derece önem veren DİTAŞ, ağır vasıta, hafif ticari ve binek toptancı ve ara toptancılarla satış başta olmak üzere tüm iletişim kanallarını bir uçtan bir uca yönetiyor. DİTAŞ, saha ekibi ile birlikte izlediği stratejiye uyumlu tüm alanlara ziyaretler gerçekleştirerek, yedek parça piyasasında aktif olarak varlığını sürdürmeye ve etkinliğini artırmaya devam ediyor.

Ziyaretler

Bu kapsamda, Türkiye'de ulaşılmadık nokta kalmaması için çalışmalar ve ziyaretler gerçekleştiren DİTAŞ'ın son durağı ise Antakya, Bayburt ve Erzurum oldu. Ziyaretler esnasında oto sanayicileri ile sektör durum değerlendirmeleri de gerçekleştiren DİTAŞ saha ekibi, mevcut ve olası sorunların çözümü için de fikir alışverişinde bulunuyor. Görüşmelerden ve sahada gördükleri ilgiden son derece memnun olan DİTAŞ saha ekibi, yaşanan sorunların takipçisi oluyor. Mevcut müşterilerle ilişkilerini kuvvetlendirmenin ötesinde yeni müşterilerle hizmet sahasını ve ağını da genişleten alanında yetkin saha ekibi, en kısa zamanda sorunları tespit edip hızla çözüm üretmeye odaklanıyor. DİTAŞ saha ekibi, ziyaretlerini daha sık ve daha kısa aralıklarla sürdürmeyi planlıyor.

DİTAŞ, BİRLİKTELİĞİN GÜCÜNE İNANIYOR

İhracat odaklı bir firma olarak uluslararası alanda söz sahibi olan DİTAŞ, faaliyetlerini, sektörünün öncü dernek ve kuruluşlarıyla işbirliği içinde yürütüyor.

Otomotiv yan sanayi sektörünün öncü firmalarından DİTAŞ, tüm iş süreçlerinin yürütülmesinde kurumsal iletişime verdiği önemle biliniyor. İyi bir iletişim ve işbirliği için sektörünün söz sahibi dernek ve kuruluşlarına üye olan DİTAŞ, bu sayede hem uluslararası hem ulusal bazda iletişim kanallarını kullanıyor. Sektördeki gelişmeleri kendi imkanları dışında dernekler kanalıyla da takip etme avantajına sahip olan DİTAŞ, gerektiğinde yol gösterici rolüyle sektör ve paydaşlarının yararına çalışmayı da ihmal etmiyor.

DİTAŞ'ın üye olduğu derneklerin başında yaklaşık 200 üyesiyle 180 binin üzerinde çalışana değen ABD merkezli Heavy Duty Manufacturers Association (HDMA) yer alıyor. DİTAŞ America LLC aracılığıyla ABD'deki faaliyetlerini sürdüren DİTAŞ, HDMA gibi uluslararası derneklerle de iletişim kanallarını sağlıklı yürütmeyi önemsiyor.

Bunun yanında, DİTAŞ, ulusal çapta işbirliklerine de son derece önem veriyor. Bu kapsamda, Türkiye otomotiv yan sanayi sektörünün öncü dernek ve kuruluşlarına da üyelikleri bulunan DİTAŞ, ihracat odaklı yapısına uyumlu olarak başta Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (UIB) olmak üzere Türk otomotiv yan sanayisinin tek ve en yetkin temsilcisi olan Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) ve otomotiv bağımsız yenileme pazarının gelişmesine ve büyümesine katkı sağlamak amacıyla kurulmuş olan Otomotiv Yenileme Pazarı Geliştirme Derneği (OYPG) üyesi. DİTAŞ sektöründe sadece başarılarıyla değil iyi ilişkiler ve sektöre yön verme arzusuyla da tanınan bir firma olarak faaliyetlerini ve ilişkilerini sürdürüyor.



BİZİ TAKİP EDİN

Yedek parça imalat ve sanayi sektörünün yenilikçi yüzü DİTAŞ Doğan'ı Facebook ve Twitter'dan da takip edebilirsiniz.



/ditasdogan

@ditasdogan



FSM Mh. Poligon Cd. Buyaka Ofis Blokları,
Kule: 3 D.: 61 Tepeüstü - Ümraniye / İstanbul
Tel: 0 216 545 70 00 (pbx)
E-mail: marketing@ditas.com.tr
www.ditas.com.tr

Bu yayın DİTAŞ adına,
Küçük Mucizeler
Yayıncılık İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
tarafından üç aylık olarak hazırlanmaktadır.
Tel: 0 212 211 68 53

E-mail: ulasyavuz@kucukmucizeler.com
www.kucukmucizeler.com.tr



DÜNYAYA AÇILAN GÜÇ

