



**DİREKSİYON VE SÜSPANSİYON
SİSTEM PARÇALARINDA
DÜNYA MARKASI
GÜVENİLİR İŞ ORTAĞINIZ!**

ŞUBAT 2017 SAYI: 8

**AR-GE MERKEZİ
YOLCULUĞU BAŞLIYOR...**
"AR-GE Merkezi" olmak için süreç yolculuğunu
başlatmış bulunmaktayız.



**"DİTAŞ'ın Marka olarak
bize çok şeyler kattığına inanıyorum."**

Kaan KAYA
Özkaya Otomotiv Genel Müdürü



➤ TÜRKİYE OTOMOBİLDE
AVRUPA'NIN 6. BÜYÜK
PAZARI!

➤ DİTAŞ, ULUSLARARASI
FUARLARLA MARKASINI
TANITMAYA DEVAM
EDİYOR!

➤ DİTAŞ STAJYER MÜHENDİS
GELİŞTİRME
PROGRAMI (PEP)

➤ DİTAŞ İLE ADANA BİLİM VE
TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ
ARASINDA İŞBİRLİĞİ
PROTOKOLÜ İMZALANDI

➤ OTOMOBİL İHRACATI
2016'DA 8.3 MİLYAR
DOLAR OLDU

➤ DİTAŞ 2016 YILINI
3 BÜYÜK YATIRIMLA
TAMAMLADI

➤ ÖDÜLLÜ ÖNERİ SİSTEMİMİZ
"Önerini Yap Farkını Yarat" sloganıyla
etkin bir şekilde şirketimizde
uygulanmaktadır.

➤ ASG'DEN DİTAŞ'A
ÖDÜL!



SELİM BAYBAŞ

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / Genel Müdür / Murahhas Üye

DEĞERLİ OKUYUCULARIMIZ

Otomotiv yan sanayi sektörünün öncü firmalarından biri olmanın verdiği sorumlulukla çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Koskoca 2016 yılını geride bıraktık. Coğrafyamızda yaşanan her türlü olumsuzluğa rağmen otomotiv yan sanayi sektörü 2015'te 8 milyar 641 milyon 977 bin dolar olan ihracatını, 2016'da yüzde 4'lük artışla 8 milyar 947 milyon 915 bin dolara çıkardı. 2016 ya dair veriler gösteriyor ki otomotiv sektörü bu olumsuzluklardan en az etkilenen sektörlerden biri oldu. Biz de en başta ülkemize ve daha sonra sektörümüze karşı olan inanç ve sorumluluğumuzdan dolayı çalışmalarımızı, 2016 yılı genel planlamalarımıza ve hedeflerimize sadık kalarak daha da bir azimle sürdürdük. Bu doğrultuda yeni yatırımlar yaptık. İspanya'dan 3 adet Robotlu Mafsal İşleme Tezgâhları ile üretim kapasitemizi iki katına çıkardık. Alman EMA marka tezgâhı makine parkına dâhil ettik. Aynı anda 2 adet mafsalı sertleştirilebilir tezgah 3.6 milyon adet/yıl kapasitesiyle üretime başladı. Modernizasyon amacı ile 750 kg/saat kapasiteli yeni sertleştirme fırınına devreye soktuk.

Ditaş olarak 2016 yılının son aylarında ülkemizin stratejik vizyon hedeflerine katkı sağlamak tasarım ve test yeteneklerini çok daha geniş çerçevede ileriye taşımak ve katma değerli yenilikçi tasarımlar yapmak için "AR-GE MERKEZİ OLMA" çalışmalarına ilk adımı attık. DITAŞ olarak sadece ürün kalitemiz mükemmelleştirmeye yönelik çalışmalarla yetinmedik. 45 yıllık bilgi ve birikimimiz ile geleceğin mühendislerini yetiştirmek ve insan kaynağı oluşturmak amacıyla 2016 Ekim ayında PEP Stajyer Mühendis Geliştirme Programı'nı başlattık. Üniversitelerin lisans ve yüksek lisan programlarının ilgili bölümlerinde öğrenimlerine devam eden ya da mezun öğrencilere bu programa katılma olanağı sağladık. 10 ay sürecek bu programa katılan adaylar, bir ürünün tüm üretim süreçlerini fabrikamızın tüm atölyelerinde gerçekleştirdikleri oryantasyon ve iş başı eğitim ile yerinde görme imkânı yakalamış olacaklardır.

Üniversite öğrencilerine yönelik çalışmalarımız bununla sınırlı değil. Ditaş olarak Ar-Ge ve inovasyon kapasitesini arttırmak ve üniversite-sanayi işbirliğine katkıda bulunmak için Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzaladık.

Dergimizin bu sayıki içeriğinde Ticari araçlara yönelik yedek parça tedarikinde 37 yıllık bir tecrübeye sahip olan Öz-kaya Otomotiv'in Genel Müdürü Sn. Kaan KAYA ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Sorularımıza her zamanki samimiyetiyle cevaplayan Sn. KAYA'ya bu keyifli sohbetten dolayı teşekkür ediyorum.

2016 yılında yurtiçi ve yurtdışında yoğun bir fuar süreci geçirdik pazarlama iletişimi süreçlerinde, özellikle uluslararası fuarlara katılarak markamızı ve ürünlerimizi tanıtmaya ara vermeden devam ettik. Almanya, Amerika ve Çin'de bir çok fuara katılım göstererek mevcut ve hedef müşterilerle bir araya gelerek kendimizi tanıtmak imkanı bulduk. Yaptığımız yeni yatırımları ve gelişen ürün gamımızı "Güvenilir İş Ortağı" olarak kendimizi ilk ağızdan ifade etme fırsatını en iyi şekilde değerlendirdik. 2017 yılında da mevcut ilişkilerimizi güçlendirmek ve uluslararası platformlardaki varlığımızı vurgulamak için fuar katılımlarımız hız kesmeden devam edecek.

2016 yılı bizim için her yıl olduğu gibi yoğun, gelişmeye ve yeniliğe yönelik adımların atıldığı bir yıl oldu. 2017 yılında da özverili çalışmalarımıza hız kesmeden aynı istikrarla devam edeceğimizi belirtmek isterim. Tüm okuyucularımıza, sektörümüzle ilgili bulunan herkese 2017 ye dair huzur ve başarı diliyorum.

ÇEKİCİ İHRACATINDA "PATLAMA"

Otomotiv endüstrisinin mal grupları bazında en fazla ihracat artışı yüzde 493 ile çekicilerde görülürken, bu ana sanayi ürünün dış satımında son 8 yılın en yüksek seviyesine ulaşıldı.

Otomotiv endüstrisinin mal grupları bazında en fazla ihracat artışı yüzde 493 ile çekicilerde görülürken, bu ana sanayi ürünün dış satımında son 8 yılın en yüksek seviyesine ulaşıldı.



Otomotiv ana ve yan sanayisi, römork ve traktörler dahil olmak üzere geçen yıl ihracatını önceki yıla göre yüzde 12 artırarak, 24 milyar 249 milyon 990 bin dolara çıkardı. Bunun 15 milyar 302 milyon 74 bin dolarını otomotiv ana sanayi dış satımı oluştururken, önceki yıla göre ihracat artışı yüzde 18 civarında gerçekleşti. Otomotiv sektörü ihracatında mal grupları bazında en fazla artış, ana sanayi içinde yer alan çekicilerde gerçekleşti. Geçen yıl çekicilerin dış satımı, yüzde 493 artışla 53 milyon 636 bin dolardan 318 milyon 263 bin dolara yükseldi.

Geçen yıl çekici ihracatında en büyük pay Almanya'nın oldu. Türkiye'de üretilen çekicilerin yaklaşık yüzde 27'sini bu ülke aldı. Almanya'ya ihracat, yüzde 279 artışla yaklaşık 86 milyon dolara ulaştı. Bu mal grubunun ihracatında ikinci sırada ise Fransa yer aldı. 2015'te hiç ihracat yapılamayan bu ülkeye geçen yıl yaklaşık 70,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Almanya ve Fransa'yı, 61,5 milyon dolarla İspanya, 39 milyon dolarla Polonya, 28,2 milyon dolarla da İtalya izledi.

ABD'NİN 'İTHAL VERGİSİ' ALMANYA'YI ZORA SOKTU

ABD Başkanı Trump'ın, otomotiv sektörüne ithalat vergisi uygulama planı, ABD'ye 34,1 milyar avroluk ihracat yapan Alman otomotiv firmalarını zora soktu.



TÜRKİYE OTOMOBİLDE AVRUPA'NIN 6. BÜYÜK PAZARI!

Türkiye 2016 yılında ulaştığı 756,938 adetlik otomobil pazarı ile 28 Avrupa ülkesi arasında altıncı oldu.



Otomotiv Distribütörleri Derneği(ODD) tarafından yapılan ACEA verileri üzerinden yapılan derlemeye göre Avrupa'da en büyük pazar 3.35 milyon adet ile Almanya'nın oldu. Almanya'yı İngiltere, Fransa, İtalya, İspanya ve Türkiye izledi. Bir önceki yıla göre Türkiye pazarındaki büyüme oranı yüzde 4.5 olurken, bu oran ilk sıradaki Almanya ile aynı gerçekleşti.

GEÇEN YIL ARALIK AYINDA AVRUPA 5'İNCİSİ OLDUK !

Geçen yılın tamamında 2015 yılına kıyasla satışlarını en çok artıran ilk üç pazar ise yüzde 31.7 ile İzlanda, yüzde 25.1 ile Macaristan ve yüzde 23.5 ile Hırvatistan oldu.

Geçen yıl Aralık ayında gerçekleşen otomobil satışlarına göre ise Türkiye, Avrupa ülkeleri arasında 108,044 adet ile beşinci oldu. Aralık ayında ilk sıradaki Almanya'nın satışları 256,533 adet oldu. Aralık ayında Türkiye otomobil pazarı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5.5 gerilerken, ilk sıradaki Almanya pazarı yüzde 3.7 büyüdü.

OTOMOBİL ÜRETİMİ %20, TOPLAM ÜRETİM %9 YÜKSELDİ

Otomotiv sektörünün üretimi geçen yılın tamamında yüzde 9 artışla 1.49 milyon adete yükseldi. Otomobil üretimi ise yüzde 20 artarak 950,888 adete çıktı ve toplam üretimin yaklaşık üçte ikisini oluşturdu.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre sektörün ihracatı geçen yıl 2015'e kıyasla yüzde 15 artışla 1.14 milyon adete çıktı. Otomobil ihracatı ise yüzde 23 artışla 746,000 adet oldu.

OTOMOTİV PAZARI GEÇEN YILA KIYASLA AZALDI

Daha önce Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından daha önce yüzde 1.6 artışla 983,720 adet olarak açıklanan hafif araç satışlarının üzerine ağır ticari vasıtalar da eklendiğinde toplam otomotiv pazarı geçen yıla kıyasla 3,300 adet kadar azalarak 1.007 milyon adete indi.

Otobüs ve 3.5 tonun üzerinde yük taşıyan araçlardan oluşan ağır ticari pazarı 2016'da yüzde 44.1 daralarak 24,137 adet oldu.

AVRUPA OTOMOTİV PAZARI YÜZDE 7,2 BÜYÜDÜ!

Avrupa otomotiv pazarında satışlar 2016'da bir önceki yıla kıyasla yüzde 7,2 artarak 17,5 milyonu geçti.



Avrupa otomotiv pazarı 2016'da yüzde 7,2 büyüdü. Avrupa otomotiv pazarında satışlar 2016'da bir önceki yıla kıyasla yüzde 7,2 artarak 17 milyon 536 bin 560'a ulaştı. Türkiye, 2016'da yüzde 0,3 azalışla Avrupa otomotiv satışları sıralamasında 6. ülke oldu.

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) verileriyle hazırlanan "2016 Yılı Aralık Ayı Avrupa Otomotiv Pazar Değerlendirmesi" yayımlandı. AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomotiv pazarı 2016 yılında yüzde 7,2 artarak 17 milyon 536 bin 560 olarak gerçekleşti. Bu rakam geçen yılın aynı döneminde 16 milyon 361 bin 755 olarak kaydedilmişti.



Geçen yıl yüzde 9,9 ile Hollanda'da, yüzde 2 ile İsviçre'de düşüş yaşanırken, aynı dönemde satışlarını en çok artıran ilk üç pazar yüzde 32,9 ile İzlanda, yüzde 26,4 ile Litvanya, yüzde 23,6 ile de Hırvatistan oldu. Otomotiv pazarı aralıkta yüzde 4,2 yükselerek 1 milyon 414 bin 140 oldu. Bu rakam 2015'in aynı ayında 1 milyon 356 bin 699 olmuştu.

Aynı ayda daralma yaşayan ülkeler; yüzde 44,7 ile Hollanda, yüzde 30,2 ile Yunanistan, yüzde 12,4 ile İzlanda, yüzde 2,5 ile de İngiltere olurken, satışlarını en çok artıran ilk üç pazar yüzde 70,7 ile Hırvatistan, yüzde 28,4 ile Portekiz, yüzde 26,4 ile de Macaristan olarak sıralandı. Türkiye, 2016 yılında yüzde 0,3 azalışla Avrupa otomotiv satışları sıralamasında 6. ülke konumunda yer aldı.

OTOMOBİL İHRACATI 2016'DA 8.3 MİLYAR DOLAR OLDU

Otomotiv sektörünün 2016 ihracatında yaklaşık 8,3 milyar dolarla otomobil ilk sırada yer aldı.

Otomotiv endüstrisi, mal grupları bazında, geçen yıl en fazla Döviz girdisini 8 milyar 336 milyon 946 bin dolarla otomobil ihracatından elde etti. Otomotiv Sanayi Derneği (OSD) ve Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) kayıtlarından derlenen bilgilere göre, otomotiv ana ve yan sanayi, römork ve traktörler dahil 2015'te 21 milyar 619 milyon 324 bin dolar olan toplam ihracatını, 2016'da yüzde 12 artışla 24 milyar 249 milyon 990 bin dolara taşıdı. Bu rakamın, 15 milyar 302 milyon 74 bin doları otomotiv ana sanayi, 8 milyar 947 milyon 915 bin doları da yan sanayi tarafından sağlandı.



YAN SANAYİDEN 8,9 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Yan sanayi ise 2015'te 8 milyar 641 milyon 977 bin dolar olan ihracatını, 2016'da yüzde 4'lük artışla 8 milyar 947 milyon 915 bin dolara çıkardı.

Mal grupları bazında, 2015'te 7 milyar 114 milyon 501 bin dolar olan ihracatı, 2016'da yüzde 2'lik artışla 7 milyar 254 milyon 909 bin dolara yükselen aksam ve parçalar, ilk sırada yer aldı. Aksam ve parçaları, yüzde 2 artış ve 978 milyon 284 bin dolarla iç ve dış lastik, yüzde 67'lik artış ve 370 milyon 561 bin dolarla motor, yüzde 2 artış ve 224 milyon 590 bin dolarla akümülatör, yüzde 4'lük düşüş ve 119 milyon 569 bin dolarla emniyet camı izledi.

OTOMOTİV 2017'NİN DE LOKOMOTİFİ OLACAK"



KPMG Türkiye Denetim Şirket Ortağı ve Otomotiv Sektör Lideri Ergün Kış, Türkiye ekonomisinin lokomotifleri olarak kabul edilen otomotiv sektöründe yakalanan olumlu ivmenin 2017'de üretim, satış ve ihracata daha yüksek rakamlarla yansımalarının beklendiğini bildirdi.

HER
ZAMAN
GÜÇLÜ
HAZIR
YANINIZDA





"UZMANLIK ALANIMIZ, TİCARİ ARAÇLARIN YEDEK PARÇALARI."



Ticari araçlara yönelik Yedek Parça Tedariğinde 37. yıllık bir tecrübeye sahip olan Özkaya Otomotiv'in Genel Müdürü Sn. Kaan KAYA ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Uzmanlık alanlarının Ticari araç yedek parçaları olduğunu vurgulayan Sn. KAYA, firmaları hakkında detaylı bilgiler verdi. Sn KAYA'ya bu keyifli sohbetten dolayı teşekkür ederiz.

ÖZKAYA OTOMOTİV'in hikayesinden bahseder misiniz?

Özkaya Otomotiv 1970 senesinde kurulmuş bir aile şirkettir. Trabzon'da ufak bir perakende dükkanı olarak kurulan firma Austin Morris ve BMC yedek parçalarının satışını yapmaktaydı. Daha sonrasında 1978 senesinde Gürbüz Beyin İstanbul'a gelmesiyle de toptan satış yapmaya başlamıştır. Halen; Ford, BMC, Chrysler, Iveco, Mercedes, Renault Trucks, Volvo, Daf ve Scania araçları için Türkiye pazarında yedek parça tedariği yapmaya devam etmektedir. Firmamız birçok yerli ve yabancı üreticinin Türkiye distribütörü veya yetkili bayisi olarak çalışmaktadır. Bu firmalar arasında tabiki başta Ditaş olmak üzere, diğer büyük bir çok marka ile alanında dünyaca kabul edilmiş OEM ve OES üretim yapan üreticiler bulunmaktadır.

Ditaş çok kaliteli üretim yapan, bayisini her anlamda destekleyen kaliteli insanların çalıştığı güzel bir firma. Marka olarak bize çok şeyler kattığına inanıyorum.

Kaan KAYA
Özkaya Otomotiv Genel Müdürü

Uzmanlık alanınız olan ürün ve araç grubundan bahseder misiniz? Sizi piyasada diğer firmalardan ayıran ve onlardan daha büyük yapan özelliğiniz nedir?

Uzmanlık alanımız ticari araçların yedek parçaları üzerinedir. İlgimizi hep bu yönde yoğunlaştırdık ve bu yönde adım adım ilerleyerek büyümek için gerekli tüm gayreti gösteriyoruz ve göstermeye devam edeceğiz. Devamlı yenilik ve devamlı pazara yeni bir ürün sürme arayışımız, ürün çeşitliliğimizin geçen seneler içerisinde devamlı artmasına sebebiyet verdi. Bu bize işimizle ilgili daha da büyük bir haz ve iştah veriyor.

Sahada ne gibi faaliyetler gerçekleştiriyorsunuz? Ekibiniz Türkiye'de nerelerde aktif olarak görev alıyor.

Şu anda 1400 civarındaki bir müşteri portföyüne stoğumuzdaki 15.000 referanslık ürün portföyümüzle hizmet veriyoruz. Toplamda 4000 m² lik depolama ve 200 m² lik bir ofis alanında çalışmalarımıza devam ediyoruz. Satış kadromuz 10 kişiden oluşuyor. Bunların 5'i Anadolu'daki, geri kalan 5'i de İstanbul ve Marmara Bölgesindeki müşterilerimize hizmet vermektedir. Şu anda Edirne'den Ardahan'a Türkiye üzerinde adım atılmadık hiçbir yer bırakmadan tüm pazara ulaşabiliyoruz. 2016 yılının sonlarına doğru devreye aldığımız B2B sistemimizin de müşterilerimizle olan iletişimize daha da bir hız kazandırmasını bekliyoruz. Ekibimiz yılın 365 günü pazarı dolaşmakta ve müşterilerimizle devamlı iletişim halindedir. Bu bize pazarı dinleme, anlama ve hızlı reaksiyon verme becerisinin yanı sıra kendimizi yenileme anlamında da çok büyük faydalar sağlamaktadır. Ayrıca bu sene planlarımızın içerisinde sayısını şu anda 3 olarak planladığımız toplu müşteri/ tedarikçi organizasyonları ve seminerler de bulunmaktadır. Bu yolla müşterilerimiz ve tedarikçilerimizle bir çatı altında beraber olmanın ve güzel zaman geçirmenin yanı sıra pazarla ilgili beklentileri daha iyi anlamayı ve daha etkin çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz.

DİTAŞ'la uzun yıllardır birlikte çalışıyorsunuz. İşbirliğinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Ditaş'la 2008 yılından bu yana iş birliği yapıyoruz. Uzunca bir süredir de Ditaş'ın Ford-BMC-Askam-Otoyol vs. gibi ağır vasıta ürünlerinin de tek satıcılığını yapmaktayız. Ditaş çok kaliteli üretim yapan, bayisini her anlamda destekleyen kaliteli insanların çalıştığı güzel bir firma. Marka olarak bize çok şeyler kattığına inanıyorum. Ditaş rot üretiminde Türkiye'de ve dünyada çok iyi bir konuma sahip. Tabiki bizde böyle bir iş ortağımız olduğu için kendimizi şanslı hissediyoruz. 2016 senesinin sonuna kadar çok güzel ilerledik. İyi işler yaptık, başarılı olduğumuzu düşünüyoruz. 2017 den sonra daha da iyi olacağına inancımız sonsuz. Bütün çalışmalarımız bu yönde. Memleketimizdeki topyekün yenilenme ve bir nevi diriliş hareketine; biz de elimizdeki tüm imkanlarla yatırımlarımızı artırmak suretiyle destek vermeye çalışıyoruz. 2017 senesinin çok güzel bir sene olacağına inanıyorum. Zaten böyle düşünmekte lazım. Karamsarlık ve oturma zamanı değil, aksine çalışma ; daha fazla çalışma ve yenilenme zamanı olarak görüyoruz biz bu günleri. Elbette memleketimiz bazı zorluklar gördü ve halihazırda da görmekteyiz. Ancak biz millet olarak böyle zorluklara göğüs germeyi iyi bilir, hatta hep biraz daha güçlenerek çıkarız bu tür durumlardan. Yine böyle olacak, biz biraz daha güçleneceğiz, devletimiz güçlenecek ve önümüzdeki zor günleri daha çok çalışarak bütün memleketimiz için fırsatlara çevireceğiz. Bu inançla karamsarlığa yer vermeden çok çalışıyoruz. 2016 senesi bir çoğumuz için kriz senesiydi. Biz % 27 ye yakın bir büyümeyle kapattık. 2017 senesi içinde kendimizce yine belirlediğimiz hedeflerimiz var ve bu seneyi de hedeflerimiz doğrultusunda bitireceğimize inancımız tamdır.

Şuan piyasanın durumu hakkında ne düşünüyorsunuz? Piyasanın durgun olduğu konuşuluyor siz bu konuda nasıl bir değerlendirme yapabilirsiniz?

Piyasanın genelinde şu an bir durgunluk var, doğru bizde bunu hissediyoruz. Ülkemiz ve dünya ekonomisinde son dönemde yaşananlar tabikide piyasanın daha temkinli davranmasına sebep oluyor. Ancak ben bu sorunların Türkiye'deki reel ekonomiyi abartıldığı kadar fazla yavaşlatmayacağını düşünenlerdenim. Çok dinamik bir toplumuz ve oturup beklemek gibi bir tavrımız yok. Şu anda yaşananlar ışığında ümit ediyorumki önümüzdeki günlerde istikrarın artması, piyasaların tekrardan ivme kazanmasını sağlayacaktır.

Bu günlerde yaşanan işlerdeki durgunluğun, güncel ekonomik gelişmelerin de dışında aslında birazda mevsimsel olan ve her sene bu zamanlarda yaşamaya alışkın olduğumuz bir durgunluk olduğunu da düşünüyorum. Bu sene biraz daha fazla hissedilen bir durum oldu bu. Özellikle ticari araç pazarında bizim gibi firmaların senenin ilk 2 ayı için çok fazla bir iş beklentisi olmaz. Ülkemizde Ocak, Şubat aylarında özellikle mevsimsel şartlardan dolayı zaten çoğu şantiye çalışmalarına ara verir, yatırımlar yine aynı sebepten dolayı yavaşlar, hatta bazı bölgelerde hava şartlarından dolayı komple durur. Ancak bu durum bu seneye mahsus bir durum değil zaten senelerdir süregelen ve beklentilerle paralel olarak gelişen bir durumdur. Ben bu sene işlerin en az 2016 daki kadar iyi olacağını, biraz daha istikrarın sağlanmasıyla birlikte ekonominin de yavaş yavaş düzeleceğini ve 2017 senesinin bizler için hayırlı bir yıl olacağını ümit ediyorum. Karamsarlığa düşmeden işimize bakalacağız. "İş yok, ekonomi bozuk" diyerek kendimizce mazeretler uydurmadan, işlerimizi geliştirmenin yollarını arayacağız.



DİTAŞ STAJYER MÜHENDİS GELİŞTİRME PROGRAMI (PEP)

Ditaş İnsan Kaynakları olarak 45 yıllık bilgi ve birikimimiz ile geleceğin mühendislerini yetiştirmek ve insan kaynağı oluşturmak amacıyla bu yıl Ekim ayında PEP Stajyer Mühendis Geliştirme Programı'nı başlattık.

Üniversitelerin/Yüksek Lisans programlarının ilgili bölümlerinde öğrenimlerine devam eden ya da mezun öğrencilere bu programa katılma olanağı sağlanmıştır.

10 ay sürecek bu programa katılan adaylar, 2 ay süren oryantasyon kapsamında, bir ürünün tüm üretim süreçlerini fabrikamızın tüm atölyelerinde gerçekleştirdikleri oryantasyon ve iş başı eğitimi ile yerinde görme imkânı bulurlar. İş güvenliği eğitiminin de dahil edildiği staj programında adaylar, farklı birimlerin fonksiyonları hakkında da kapsamlı bir şekilde bilgilendirilmektedir. Staj programı süresince, kendilerine verilecek iyileştirme projelerini analiz etmeleri ve raporlamaları beklenmektedir.

Çalışmalarının karşılığında her öğrencimizi destekliyor olacağız.

Staj programını başarıyla tamamlayan mühendis adaylarımızı mevcut açık pozisyonlar doğrultusunda Ditaş'ta istihdam etmeyi amaçlıyoruz.

Ditaş olarak önümüzdeki yıllarda, tüm değer zincirimiz için dünya standartlarında öğrenme ve gelişim imkânları sunacak bir akademi disiplini ile staj programlarımızı birleştirmeyi planlıyoruz. Böylece katılımcılara sadece mesleki anlamda değil, bir akademi olmanın sorumluluğuyla kişisel gelişim anlamında da katkı sağlamayı hedeflemekteyiz.

“ STRATEJİ VE PERFORMANS” ÇALIŞTAYI

Üst yönetim ve çalışanlarımızın katılımıyla 6 ve 7 Ocak 2017 tarihlerinde Avanos Hilton Otelde “ 2017 Strateji ve Performans” çalıştayı gerçekleştirildi. İki gün süren çalıştayda, yüksek performanslı ve sürdürülebilir iş stratejisi tasarlanarak 2017 yılı kurumsal hedefleri belirlendi.



DİTAŞ Genel Müdürü Selim BAYBAŞ, 2017 Strateji ve Performans Çalıştayı'nın açılışında yaptığı konuşmasında; başarılı bir iş stratejisi tasarlanmasının ve uygulamanın sürdürülebilir büyüme gündemindeki en önemli konulardan birisi olduğunu belirterek, Ditaş'ın, tutarlı ve akıllı bir stratejik yönetim süreci ile insan, finansal, fiziksel, bilgi ve organizasyonel kaynaklarını kullanmak suretiyle rekabetçi avantaj elde edeceğini ve bu avantajı firma performansına dönüştürebileceğini ifade etti.

Çalıştayı ilk gününde; Genel Müdürümüz moderatörlüğünde, tüm katılımcılar ile Başarılı Bir İş Stratejisi Tasarlamak ve Uygulamaya Almak İçin Kritik Adımların neler olabileceği müzakere edilerek, 2017 yılı stratejileri tasarlandı, hedefler belirlendi ve uygulama adımları planlandı.

Çalıştayı ikinci günü ise tüm birimlerin 2016 yılı değerlendirmesi ve 2017 hedeflerinin, projelerinin anlatıldığı sunumları ile iki gün süren çalıştayımız sona erdi.



Sefer Kazım Koçak:
Fırat Üniversitesi Metalurji ve Malzeme Mühendisliği mezunu.

Başarı hedefi ile çıkılan bu yolda mühemmeli elde etmiş olan DİTAŞ, Çalışan bireylere sağladığı en iyi imkanlar sayesinde kaliteden asla ödün vermediğine inanıyorum. Bilgi birikimlerimizi bize verilen fırsatlar doğrultusunda en iyi şekilde kullanabileceğimize inanarak yıllardır devam eden başarıyı daha da iyi yerlere getirebileceğimizi düşünüyorum. Bize bu fırsatları tanıyan DİTAŞ'a teşekkür ederim.



Sercan Çakmak:
Niğde Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği yüksek lisans öğrencisi.

Ditaş'ta stajyer mühendislik görevine başladığım günden itibaren beklentilerimi karşıladığını söyleyebilirim. Çünkü fabrika sınırları içerisinde kendimi geliştirebileceğim her türlü imkan mevcut. Kendimi 1 aylık kısa bir zaman içerisinde ailenin bir parçası olarak görmeye başladığımı söyleyebilirim. En kısa süre içerisinde bu aileye yardımcı olmak ve bu ailenin değişmez bir parçası olmak istiyorum



Ozan Akkoyun:
Ozan Akkoyun Niğde Üniversitesi Makine Mühendisliği 4. Sınıf Öğrencisi

Bir mühendis adayı olarak şunu söyleyebilirim ki, her gün gelişen ve kendini yenileyen dünyamıza ayak uydurmak kendini geliştirmekten geçer. Bu hayatımızın her alanında geçerli olduğu gibi mühendislik alanında da geçerlidir. Ben de bunun farkında olduğum için mühendislik bilgilerimi geliştirmek ve uygulama alanında tecrübe kazanmak adına Ditaş A.Ş. de stajyer Mühendis olarak ilk adımımı atmanın mutluluğu ve heyecanı içindeyim. Öğrenmem gereken çok şey olduğunu ve bunu burada geçkeleştirebileceğime inanıyorum. Bu denli dinamik ve gelişen bir ailenin üyesi olmaktan kıvanç duyuyorum, bana kattıkları herşey için teşekkürlerimi sunuyorum.



Kürşat Çelebi:
Abdullah Gül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği 3. sınıf öğrencisi.

Ben de bu yıl Ditaş'ın uygulamakta olduğu Stajyer Geliştirme Programına (PEP) katıldım. Her türlü değişime ve gelişime açık olan Ditaş, okumakta olduğum Endüstri Mühendisliği bölümüyle ilgili tecrübe kazanma ve kendimi bu alanda geliştirmeme yardımcı oluyor. Bu program sayesinde hem bir endüstri mühendisinin gerçek anlamda ne işler yaptığını, hem de üniversitede işlenen derslerin ve kişisel becerilerin çalışma ortamında ne derece gerekli olduğunu keşfetmiş oldum. Bunlara ek olarak, okuldaki derslerin ve mühendislik becerilerinin projelerle desteklenmesi de bu programın bir başka avantajı. Teşekkürler Ditaş.



Alişan Araslı:
Alişan Araslı Niğde Üniversitesi Makine Mühendisliği 4. Sınıf Öğrencisi

Bir mühendis adayı olarak teorik bilgimi pratikle birleştirip uzun bir yolda ilk adımlarımı atmaya başlıyorum. İyi bir mühendisliğe giden yolun kendini geliştirmek olduğunu düşünüyorum. Çünkü bir mühendis kendini geliştirdiğinde bağlı bulunduğu şirketi hatta büyük ölçekte baktığımızda Türkiye'yi, Dünya'yı geliştirecektir. Kendimizi geliştirip, bize Dünya'da fark yaratma şansını verdiği için DİTAŞ'a teşekkürü borç biliyorum, bu büyük ailenin bir parçası olmaktan mutluluk duyuyorum.

ÖDÜLLÜ ÖNERİ SİSTEMİMİZ



Tüm çalışanlarımızın fikirlerinden yararlanarak ürün ve hizmetlerimizin sürekli iyileştirilmesi amacıyla ödüllü öneri sistemimiz “Önerini Yap Farkını Yarat” sloganıyla etkin bir şekilde şirketimizde uygulanmaktadır. Yapılan çalışmaların takibi, sunulan öneriler için öneri sahiplerine geri bildirimde bulunulması gibi görevler Öneri Değerlendirme Kurulu tarafından yürütülmektedir. Ekim ayı içinde yapılan değerlendirmeler neticesinde; çalışanımız Sn. Ercan Çivioğlu, ödüle layık görülmüştür. Tüm çalışanlarımız ve Genel Müdürümüz Sn. Selim BAYBAŞ'ın katılımıyla düzenlenen toplantıda kendisine ödülü takdim edilmiştir.

DİTAŞ, ULUSLARARASI FUARLARLA MARKASINI TANITMAYA DEVAM EDİYOR

Günümüzün rekabetçi pazarında ulusal ve uluslararası fuarlara katılım, çok önemli ve güçlü bir yöntem olarak öne çıkmaya devam ediyor. DİTAŞ da, pazarlama iletişim süreçlerinde, özellikle uluslararası fuarlara katılarak markasını ve ürünlerini tanıtmaya ara vermeden devam ediyor. Ürün kalitesi, ürün gamı, marka ve ürün tasarımı konuları hakkında ilk elden bilgi paylaşımı ve gerekli düzenlemelerin yapılabilmesi adına önemli fırsatlar sağlayan uluslararası fuarlara katılım ile DİTAŞ, global bazda rekabet gücünü pekiştiriyor ve artırıyor. 2017 yılında 4 fuara katılım gösterecek olan DİTAŞ Doğan Yedek Parça, bu fuarların yanı sıra birçok ülkede yapılan fuarları da ziyaret edecek.

2016 YILI FUARLARINA DİTAŞ DAMGASINI VURDU!

2016 yılı boyunca uluslararası alanda birçok fuara katılım gösteren DİTAŞ yeni logosu ve ürün gamıyla dikkatleri üzerine çekmeyi başardı.



İSTANBUL



FRANKFURT



DUBAİ



MATS /ABD



SHANGHAI

AR-GE MERKEZİ YOLCULUĞU BAŞLIYOR...

Araştırma ve geliştirme çalışmalarının ana göstergesi olan 5746 Sayılı Kanun çerçevesinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca AR-GE Merkezi kavramı tanımlanmıştır. Şirketlerin geliştirme çalışmalarında AR-GE Merkezi ünvanı belirleyici olmaktadır. Hızla değişen sektörel uygulamaları devreye almak ve bunların ülkemize kazanımını sağlamak için DİTAŞ Mühendislik ekibi bu değişimin parçası olma azmini taşımaktadır.

Zaman içinde pazar önceliklerinin ağır basması ile bu gereklilik gözden geçirilmiş ve 2017 yılının en büyük hedeflerinden biri olarak AR-GE Merkezi olma kararı alınmıştır. Köklü ürün tasarım deneyiminin ve Entegre Üretim Tesisi olmanın avantajları ile sektörde yenilikçi ürünlere hizmet edecek araştırma ve geliştirme çalışmaları altyapısı oluşturulmuştur. Yeni AR-GE organizasyonu ile de müşteri odaklı, hızlı ürün geliştirme ve prototip numune temin süreleri ile ön plana çıkma ön planda tutulmuştur. Bunun yanında sektöre yön verecek çalışmalar için kapsamlı fonksiyonel ürün araştırmaları, alternatif malzeme araştırmaları ve teknoloji araştırmaları devam etmektedir. Ürün tasarımının yanında hem bilgisayar destekli analiz hem de ömür testleri ile tasarım doğrulama çalışmaları yapılmaktadır. Geliştirmesi yapılan ürünler böylece doğrulanmakta ve nihai müşteri isteklerine uygun hale getirilmektedir.

Mevcut otomotiv ürün gamının yanı sıra demiryolu ve havacılık sanayi gibi farklı sektör analizleri, saha araştırmaları ve fizibilite çalışmaları ile de ürün çeşitliliği artırılmaktadır. Şirket olarak tasarım ve test yeteneklerini çok daha geniş çerçevede ileriye taşıyacak olan bu çalışmalardan edinilen bilgi birikimi tüm ürünlere yansıtılmaktadır.

"DİTAŞ olarak ürünlerimizde yenilikçi çözümlere ve teknolojik uygulamalara ayrıca önem vermekteyiz. Ürünlerin tasarımlarında üstünlük sağlayacak çalışmaları, konusunda uzman akademisyenlerle işbirliği içinde yapmakta ve mühendislik ekibimizle devreye almaktayız."



DİTAŞ olarak sürekli öğrenen organizasyon yapısı ve teknolojinin uygulanması konularında en büyük gösterge olarak baktığımız "AR-GE Merkezi" olmak için süreç yolculuğunu başlatmış bulunmaktayız. Ülkemizin stratejik vizyon hedeflerine katkı sunmaktan memnuniyet duyacağımızı bildirmek isteriz.

Mustafa TAŞ
Ditaş Ar-Ge Müdürü



DİTAŞ 2016 YILINI 3 BÜYÜK YATIRIMLA TAMAMLADI.

Gelişen, yenilenen teknolojiler ışığında makine parkına her yıl ciddi tutarlarda yatırım yaparak yeni tezgâhlar ve tesisler katan DİTAŞ, 2016 yılını 3 büyük yatırımla tamamladı. Yatırımlar, kapasite artışı ve modernizasyon amaçlı yapıldı.

Robotlu Mafsal İşleme Tezgâhları

İspanyol üretici Lanbi firmasından satın alınan 3 işleme merkezi ile DİTAŞ'ın mafsal işleme kapasitesi yaklaşık 2 katına çıkmıştır. Sistem 3 gruptan oluşmakta ve her grup ayrı bir mafsal işleyebilmektedir. Her bir grup 1 adet KUKA robot ile desteklenmiş ve operatör müdahalesi en aza indirilmiştir. Robot beslemesi yardımıyla boşa geçen zaman azaltılarak tezgâhların yüksek verimle çalışması sağlanmıştır. 3 gruptan oluşan yatırımın 2 grubu mafsal küresini polar hareketle işlemekte ve sonrasında yüzeyini ovalayarak işlemeyi tamamlamaktadır.



İndüksiyon Yüzey Sertleştirme Tezgâhı

DİTAŞ ürünlerinde kullanılan mafsalların bazılarında indüksiyon yüzey sertleştirme uygulanmaktadır. Genellikle ağır vasıta parçalarında kullanılan ve özellikle ürünün ömrünü arttıran bir işlem olan indüksiyon sertleştirme ancak ileri teknoloji içeren makinelerle yapılabilmektedir. DİTAŞ artan üretiminde indüksiyon yüzey sertleştirme ihtiyacını karşılamak için Alman EMA marka tezgâhı makine parkına dâhil etmiştir. Aynı anda 2 adet mafsalı sertleştirilebilen tezgâh 3.6 milyon adet/yıl kapasiteyle üretime başlamıştır.



Atmosfer Kontrollü Sertleştirme Isıl İşlem Hattı

DİTAŞ ürünlerine uygulanan en kritik işlemlerden birisi de Isıl İşlemdir. Bu işlem ürün kalite ve ömrünü direkt etkiler. Modernizasyon amacı ile Sistem Teknik firmasına yaptırılan 750 kg/saat kapasiteli sertleştirme fırını devreye girmiştir. Doğal gaz ile ısıtılan fırın 3 saat gibi kısa bir sürede rejime girmekte ve bilgisayar yazılımı ile kontrol edilmektedir. Yeni sistemin kapasitesinin yüksekliği DİTAŞ'ın diğer firmalara da ısıtım işlem hizmeti vermesine imkan sağlayacaktır.

Buğra BİLEN
Ditaş Kalite Ve Yatırımlar
Grup Müdürü



DİTAŞ İLE ADANA BİLİM VE TEKNOLOJİ ÜNİVERSİTESİ ARASINDA İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI...



Kapsamlı İşbirliği Protokolü çerçevesinde Ar-Ge ve inovasyon kapasitesini artıracak ve Adana BTÜ'deki bilgi birikimi ve teknolojik altyapıyı kullanarak üniversite-sanayi işbirliğine katkıda bulunacaktır.

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (BTÜ) ve Ditaş Doğan Yedek Parça İmalat ve Teknik A.Ş. (DİTAŞ) ortaklığıyla düzenlenen işbirliği protokol töreni, Üniversite Rektörlük Makamında gerçekleşti.

Törene; Adana BTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Tümay, DİTAŞ Genel Müdürü Selim Baybaş, Çukurova Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Kadir Aydın, Adana BTÜ Malzeme Müh. Bölüm Başkanı Doç. Dr. Mustafa Güneş, Makine Müh. Yrd. Doç. Dr. Kerimcan Çelebi ve DİTAŞ Arge ve Üretim Grup Müdürü Tezay Kartal ve Arge Müdürü Mustafa Taş katıldı.

ARGE Merkezi olma hedefini hayata geçiren DİTAŞ, bölgesinde bulunan Niğde Üniversitesi ve Kayseri Abdullah Gül Üniversitesi ile uzun dönem mesleki gelişim programı ve danışmanlık konularında aktif olarak çalışmaktadır.

DİTAŞ, bu tecrübelerini ileriye taşıyarak akademik projeler başta olmak üzere tüm ulusal ve uluslararası projelerde Adana BTÜ ile çalışmalar yürütecektir.



Taraflar; konferans, sempozyum ve panel etkinliklerinde ortak çalışmalar yapacaktır. Ortak projelerde belirlenecek konular ile üniversite araştırma konularının sanayi ile entegrasyonu sağlanacaktır.

DİTAŞ; entegre tesisinde 40 yılı aşkın üretim geçmişi ve mühendislik yetkinlikleri ile bölgesinde otomotiv yan sanayinin öncü kuruluşu olmaya devam etmektedir. Bu yetkinliklerini daha ileriye götürecek yenilikçi çalışmaları ve sektörün ihtiyacı ürünleri, üniversite özgün bilgi birikimi ile hayata geçirecek adımların devamlılığını sağlayacaktır.

ASG'DEN DİTAŞ'A ÖDÜL !

DİTAŞ'ın önemli iş ortaklarından olan ASG sektörteki 22. Yılında başarılı iş ortaklarına ödül dağıttı. Piyasada başarılı kampanyalara imza atan ASG'nin bu ödülü DİTAŞ'ı onurlandırdı.



Heavy Duty Manufacturers Association

DİTAŞ, Heavy Duty Manufacturers Association Üyesidir.

[ditasdogan/](#)



[@ditasdogan](#)



[DİTAŞ](#)



Bizi takip edin!

Tüm beğeni, istek ve düşüncelerinizi sosyal medya platformlarımız üzerinden bizlerle paylaşabilir, güncel haberlerimizi takip edebilirsiniz.

İstanbul Ofis

Burhaniye Mahallesi Kısıklı Caddesi
No: 65 34676 Üsküdar / İstanbul
T: +90 216 545 70 00
F: +90 216 545 13 73

Genel Müdürlük - Fabrika

Kayseri Yolu 3. Km 51100
Niğde / Merkez
T: +90 388 232 41 00
F: +90 388 213 20 26

Bu yayın DİTAŞ adına, BRANDS MEDYA/ YEDEKPARÇA DERGİSİ tarafından üç aylık olarak hazırlanmaktadır.

0212 23 88 555
info@yedekparcadergisi.com
www.yedekparcadergisi.com

